

NEWS RELEASE



LifeWear

## **UNIQLO opent morgen, op 19 oktober om 10.00u, zijn eerste winkel in Brussel**

*Openingsceremonie, exclusieve promoties en geschenken om de komst van UNIQLO naar Brussel te vieren*

**18 oktober 2017, Antwerpen** UNIQLO maakt vandaag bekend dat het op 19 oktober om 10.00u zijn eerste winkel opent in Brussel. De nieuwe winkel komt in The Mint, het gerenoveerde shoppingcenter op het Muntplein. UNIQLO De Munt zal op een oppervlakte van ca. 1.500 m<sup>2</sup>, verdeeld over twee verdiepingen, LifeWear-kleding aanbieden voor dames, heren en kinderen. De wereldwijde retailer uit Japan viert zijn komst naar Brussel met speciale aanbiedingen, geschenken ter gelegenheid van de opening en een openingsceremonie met spetterende optredens.

De UNIQLO winkel in Brussel wordt de derde Belgische winkel van het merk sinds de intrede op de Belgische markt in oktober 2015. UNIQLO opende eerder een winkel op de Meir in Antwerpen en in het Wijnegem Shopping Center. "Het verheugt ons te zien dat UNIQLO en onze LifeWear-filosofie de Antwerpenaren weten te bekoren", zegt Kohsuke Kobayashi, Chief Operating Officer van UNIQLO België. "Ze waarderen de kwaliteit en eenvoud van onze producten, en de service die ze krijgen in de winkel. Het succes van ons merk in Antwerpen sterkte ons in het vertrouwen om verder uit te breiden richting Brussel. De winkel in de hoofdstad is een nieuwe mijlpaal in onze expansie." Het Muntplein is een centrale locatie in hartje Brussel, dicht bij de Nieuwstraat en het historische centrum, die zowel een groot aantal lokale inwoners als toeristen aantrekt.

### **Specifieke kenmerken van de winkel**

In de winkel zal de Herfst/Winter 2017 LifeWear-collectie worden aangeboden, incl. Ultra Light Down, 100% kasjmier truien, Extra Fine Merino truien en Heattech. Moderne kledingstukken die functioneel zijn en voortdurend worden verbeterd om meer warmte te geven, lichter aan te voelen, er beter uit te zien en meer comfort te bieden aan iedereen die ze draagt. Klanten vinden er ook de kledinglijn die in samenwerking met JW ANDERSON tot stand is gekomen, en de Uniqlo U-collectie van het ontwerpteam in het R&D-centrum van UNIQLO in Parijs, onder leiding van artistiek directeur Christophe Lemaire. De winkel biedt ook een retoucheservice, waarbij broeken de dag zelf gratis worden ingekort.

De openingsuren van UNIQLO De Munt zijn als volgt:

Van maandag tot zaterdag: 10.00 – 19.00u.

Elke eerste zondag van de maand: 12.00 - 18.00u

### **Openingsceremonie**

De plechtige openingsceremonie vindt plaats op donderdag 19 oktober vanaf 9.30u en start met een optreden van Japanse Taiko-drummers. De ceremonie zal worden bijgewoond door dhr. Philippe Close, burgemeester van Brussel, Zijne Excellentie dhr. Hajime Hayashi, ambassadeur van Japan voor het Koninkrijk België, en onze Brusselse ambassadeurs Lefto, Nancy Eissaoui, Carl Anders Sven Hultin, Anne Zagré en Sophie Lauwers. De winkel gaat om 10.00u open voor het publiek. Van 8.30 tot 10.00u krijgen klanten die de plechtigheid bijwonen gratis een biologisch vruchtensapje, versgeperst door CHYL. Na de plechtige opening kunnen klanten genieten van een DJ-set van Lefto.

### **Aanbiedingen ter gelegenheid van de opening**

Ter gelegenheid van de opening geeft UNIQLO een gratis sjaal van 100% kasjmier aan de eerste 100 klanten en een gratis, limited-edition duurzame draagtas bij een aankoop van minstens 70 euro (zolang de voorraad strekt).

Van donderdag 19 tot dinsdag 31 oktober wordt een aantal artikelen ook aangeboden aan een speciale openingsprijs, waaronder Ultra Light Down jassen (dames/heren) voor €59,90 i.p.v. €69,90, Extra Fijne Merino truien (dames/heren) vanaf €24,90 i.p.v. €29,90, Ultra Stretch Jeans (dames/heren) voor €29,90 i.p.v. €39,90 en een Easy Care Slim Fit Long Sleeve hemd (heren) voor €19,90 i.p.v. €29,90.

Voor meer informatie, surf naar [Uniqlo.be](http://Uniqlo.be) of volg ons op Facebook op <https://www.facebook.com/uniqlo.belgium> en Instagram op [@uniqlo.be](https://www.instagram.com/uniqlo.be).

#####

### **Over UNIQLO LifeWear**

De LifeWear-kledingstukken van UNIQLO zijn gebaseerd op Japanse waarden als eenvoud, kwaliteit en duurzaamheid. Ze zijn ontworpen in en voor een hedendaagse look en met zo'n moderne elegantie dat ze de bouwstenen vormen van ieders individuele stijl. Een perfect hemd dat altijd perfecter wordt gemaakt. De meest doordachte en moderne details, verscholen in het meest eenvoudige ontwerp. De beste pasvorm en stoffen, voor iedereen betaalbaar en toegankelijk. LifeWear zijn kledingstukken die voortdurend worden verbeterd om meer warmte te geven, lichter aan te voelen, er beter uit te zien en meer comfort te bieden aan iedereen die ze draagt.

### **Over UNIQLO en Fast Retailing**

UNIQLO is een merk van Fast Retailing Co., Ltd., de toonaangevende wereldwijde Japanse retail holding die kleding ontwerpt, fabriceert en verkoopt onder zeven merknamen: Comptoir des Cottonniers, GU, Helmut Lang, J Brand, Princesse tam.tam, Theory en UNIQLO. Met een wereldwijde omzet van ca. 1.8619 triljoen yen voor het boekjaar tot 31 augustus 2017 (16,87 miljard dollar, berekend in yen volgens de wisselkoers van eind augustus 2017, waarbij 1 dollar = 110,4 yen), is Fast Retailing een van 's werelds grootste retail kledingbedrijven. UNIQLO is ook marktleider in Japan.

In het kader van zijn continue inspanningen om zich te positioneren als een echt internationaal merk, opent UNIQLO grootschalige winkels in een aantal van 's werelds belangrijkste steden en locaties. Vandaag telt UNIQLO zo'n 1.900 winkels in 19 landen, waaronder Japan, Australië, België, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, Hongkong, Indonesië, Maleisië, de Filippijnen, Rusland, Singapore, Zuid-Korea, Taiwan, Thailand, het Verenigd Koninkrijk en de VS. Daarnaast werd in september 2010 "Grameen UNIQLO" opgericht, een sociale vestiging in Bangladesh die momenteel verschillende Grameen

UNIQLO-winkels in Dhaka beheert. UNIQLO beschikt over een geïntegreerd businessmodel waarbij het hoogwaardige casual kleding ontwerpt en produceert. Het bedrijf is van mening dat kleding uiterst comfortabel moet zijn en dat de veelzijdige ontwerpen een hoge kwaliteit en uitstekende pasvorm moeten bieden voor iedereen die ze draagt.

Gedreven vanuit een engagement om kleding, conventionele opvattingen en de wereld te veranderen, streeft Fast Retailing ernaar om kleding met nieuwe en unieke waarden te ontwerpen en zo het leven van iedereen, overal ter wereld te verrijken. Meer informatie over UNIQLO en Fast Retailing vindt u op [www.uniqlo.be](http://www.uniqlo.be) en [www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com).

Voor mediavragen kunt u contact opnemen met Sara Vermassen, UPR Corporate via +32 (0)473 77 65 48 of [sara@upr-corporate.be](mailto:sara@upr-corporate.be).